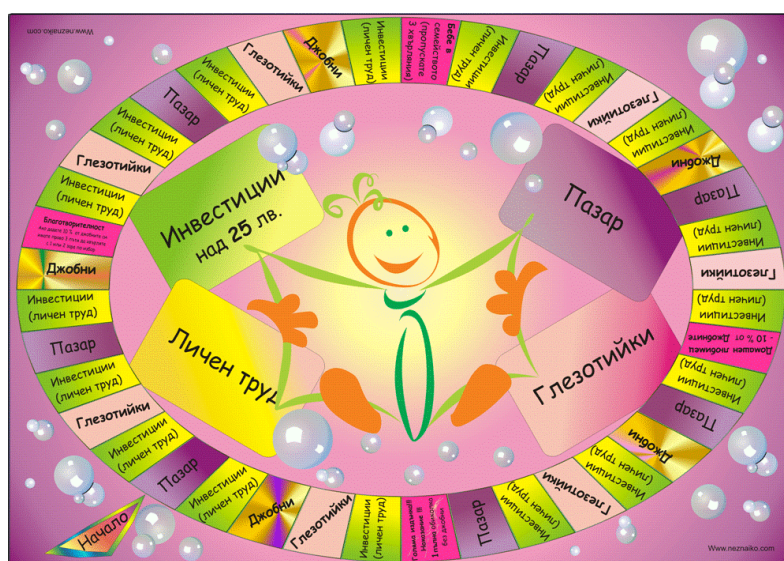


Клуб

неЗнайко... ©



Информационен бюлетин

Брой 3/2008

Проект Финансови игри НеЗнайко

106 основно училище
гр. София

www.106ou.info

ИНТЕРМЕДИЯ



www.zapisvane.com

НАЦИОНАЛНО ОНЛАЙН СЪСТЕЗАНИЕ НЕЗНАЙКО

Здравей малко или голямо ЧОВЕЧЕ,

Аз съм Незнайко,

Не знам как си харчиш парите. Не знам какво знаеш за банките, за приходите и разходите в семейния бюджет. Не знам дали можеш да управляваш джобните парички, да ги инвестираш и да правиш печалби. Не знам дали можеш да сравняваш оферти? А дали знаеш какво е лихва?

Приготвил съм 50 супер интересни задачи, с които искам да проверя твоята финансова култура. Няма значение в кой клас си, няма значение къде живееш и учиш. Ако си смел и можеш да ми докажеш, че си най-добрият във финансовите сметки,

ВКЛУЧИ СЕ В СЪСТЕЗАНИЕТО И УЧАСТВАЙ!

Ако задачките те затрудняват, потърси помощ от приятели и близки, родители и учители. Ако познаваш чичко Google или леля Mozilla, попитай ги за съвет и поискай помощ. Но не забравяй, че ти давам само 180 минути време за отговори ..."

С тази покана Незнайко привлече вниманието на хиляди ученици от първи до дванадесети клас в интернет пространството.

Четете в броя:

За онлайн състезанието	2
За резултатите	3
За Ваниса парти	5
Урок за родители	6

Защо го направихме?

Българското интернет пространство постепенно се превърна в място за споделяне на училищния живот, представен с новите технологии. Но все още липсват атрактивни виртуални конкурси и състезания в електронна среда, в които да се проверят умения за търсене и боравене с информация. Популярните сред децата компютърни игри не дават възможност за информационна надпревара, а по-скоро генерират детската агресия. Те стимулират децата само, за да минат следващото ниво, да убият още двама виртуални противници, да вземат още един живот....

Уменията за търсене и разбиране на икономическа информация, специфичните познания и елементарна финансова култура, стават все по-необходими за младите хора в динамично развиващата се пазарна икономика. Секторът на финансовите услуги се развива бързо. Иновациите и глобализацията позволяват индивидуален достъп до все повече продукти и услуги, създадени с цел да се отговори на голямото разнообразие от потребности и ситуации. Технологичният прогрес, новите електронни канали за доставка и интеграцията на финансовите пазари увеличиха разнообразието от финансови услуги и начините на тяхното предлагане. Финансовото образование дава възможност на младите хора да разбират по-добре финансовите продукти и концепции и да развиват умения, необходими за разширяване на финансовата им култура, т.е. да си дават сметка за съществуващите финансови рискове и благоприятни възможности и да вземат осмислени решения при избор на финансова услуга. Това е процес, продължаващ през целия живот.

Младежите смятат финансовата материя за трудноразбираема и признават, че им липсват някои основни умения, за да разберат и да се справят с финансовите въпроси. Това може да доведе до значителни последици по отношение на способността им да ползват предлаганите услуги и да избират от тях възможно най-доброто предложение.

Младежите често надценяват знанията си в областта на финансовите услуги. Те биха проявили интерес и склонност към финансовото образование само ако си дадат сметка, че то им е нужно. Следователно първата стъпка се състои в това, да се привлече вниманието на тези, които „не знаят, че не знаят“ финансовата материя. **Много от младите хора не успяват да планират бъдещето си** или да изберат продукти, отговарящи на нуждите им. Това означава, че за тях вероятността да задлъжняват и да срещнат трудности при промяна в личния статус (например при загуба на близък, раздяла или безработица) е много по-голяма. Финансовото образование може да помогне на децата да разберат стойността на парите и да ги научи да управляват бюджета си и да спестяват. Финансово грамотните хора правят по-добър избор на финансови услуги за личните си нужди, по-малко вероятно е да закупят продукти, от които не се нуждаят, да се обвържат с продукти, които не разбират.

ЗА ОНЛАЙН СЪСТЕЗАНИЕТО



Националното онлайн състезанието се проведе от 23 май до 12 юни 2008. Организаторите на състезанието подготвиха 50 тестови задачи в електронната платформа "Докеос", която генерираше на случаен принцип уникални тестове за всеки

участник. Тестовите задачи провериха уменията за сравняване на оферти, пресмятане на лихви, избор на поведение в ситуации, разбираемост на банкови термини, както и правописа им. Записването за участие ставаше чрез попълване на регистрационна форма с падащо меню, в което посочваха област, град, селище, училище и клас, в който учат. За участие се записаха 3100 ученика, но само 2011 от тях решиха тестовите задачи. Над 600 ученици се записаха с некоректно написани имена - с латински букви, с изписани цифри 4 и 6 вместо буквите "ч" и "ш". Това е масова практика в чат комуникациите на учениците, но за съжаление тя става навик и се пренася и в тетрадките. Организаторите на състезанието решиха да не толерират лошите навици и елиминираха от класиране всички, които са регистрирани с некоректно написани имена. Сред елиминираните се озоваха и осем участници, постигнали максималните 100 точки.

Оспорвана надпревара имаше в категорията "СУПЕР ДАСКАЛО" за спечелване на купа ИНТЕРМЕДИЯ. Включиха се 236 училища, като сред тях имаше професионални, музикални, природоматематически, спортни и специални училища. Най-активни бяха училищата в с. Огняново и с. Ореш, които участваха със всички свои ученици. Но малкият брой ученици ги лиши от възможността да влязат в класацията.

При изготвяне на сравнителния анализ на постиженията на училищата по показател "среден резултат на ученик" се установи, че учениците от с. Огняново /79т./ и с. Ореш /71т./ се доближават до средния резултат на учениците от 106 ОУ, които са безспорни победители със среден на ученик - 83 точки.

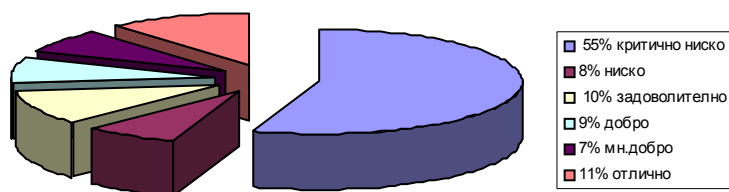
Тревожен е факта, че над 55% от учениците са показали резултати под 74 т., което определя критично ниско ниво на финансова култура. Най – много грешни отговори са посочени в задачата: Банка „Слънце“ дава кредити срещу 10% лихва, банка „Луна“ дава кредити срещу 11% лихва, а банка „Звезда“ срещу 8,5% лихва. Коя банка ще избереш, ако трябва да теглиш кредит? Учениците масово са посочили банка "Луна" с 11% лихва. Резултатите показаха, че е крайно необходимо финансово образование да влезе в българското училище в подходяща и интересна форма.

Тревожен е факта, че над 55% от учениците са показали резултати под 74 т., което определя критично ниско ниво на финансова култура. Най – много грешни отговори са посочени в задачата: Банка „Слънце“ дава кредити срещу 10% лихва, банка „Луна“ дава кредити срещу 11% лихва, а банка „Звезда“ срещу 8,5% лихва. Коя банка ще избереш, ако трябва да теглиш кредит? Учениците масово са посочили банка "Луна" с 11% лихва. Резултатите показаха, че е крайно необходимо финансово образование да влезе в българското училище в подходяща и интересна форма.

РЕЗУЛТАТИ

Под 75 точки-критично ниско ниво на финансова култура
75-79 точки - ниско ниво -155 участници
80-84 точки - задоволително ниво 210 участници
85-89 точки - добро ниво-158 участници
90-94 точки - много добро ниво-151 участници
95-100 точки - 228 участници - отлично ниво
100 точки – 89 участници

Финансова култура на българския ученик



СУПЕР ЗНАЙКОВЦИТЕ

Предметните награди, предоставени от ИНТЕРМЕДИЯ, получиха:

Уеб камера- Иван Йозов
8 клас ОУ „Христо Ботев“ с. Ореш



Компютърна мишка
Евелин Лазаров - 3 клас
54 СОУ София

Компютърна мишка
Любляна Матерова
8 клас-ОУ „П.К.Яворов“ с. Огняново



Сгъваема клавиатура
Бетина Кържева
6 клас ОУ „П.К.Яворов“ с. Огняново

Скайп комплект
Ангел Лазаров
8 клас ОУ „П.К.Яворов“ с. Огняново

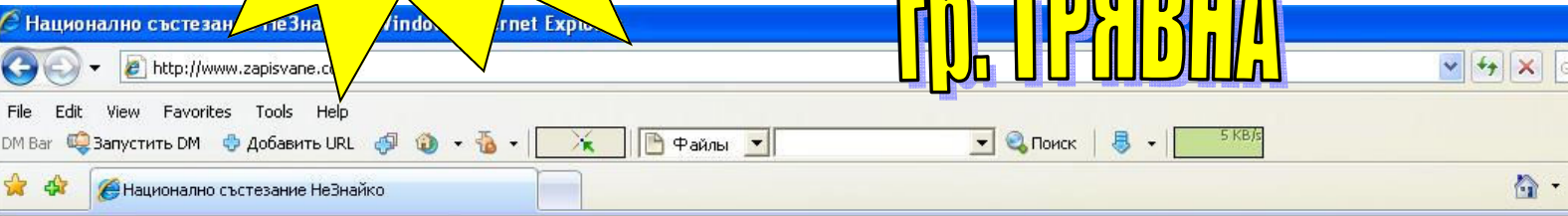


Албум за CD
Петко Георгиев
9 клас СУ „Георги Бенковски“ гр. Варна

СУПЕР ДАСКАЛО
ПЪРВО МЯСТО

СОУ П.Р. СЛАВЕЙКОВ

ГР. ТРЯВНА



Национално онлайн състезание

неЗнайко

- 2 място**
СОУ Любен Каравелов гр. Копривщица
137 участници
- 3 място**
ОУ П.К.Яворов с.Огняново
130 участници
- 4 място**
СОУ Хр.Ботев гр.Козлодуй
126 участници
- 5 място**
129 ОУ Антим -I София
121 участници
- 6 място**
21СОУ Хр. Ботев София
107 участници
- ЧЕСТИТО!**



ОРГАНИЗАТОРИ

- Училищен клуб НеЗнайко - 106 ОУ
- Училищен клуб НеЗнайко - 163 ОУ
- Образователен център НеЗнайко
- Фондация ИНТЕРМЕДИЯ

Статистика и резултати:

Записани за участие - 3 100 участници
Решили теста - 2 011 участници
Ниво на финансова култура:

точки	ниво на финансова култура	участници	% от общия брой участници
под 75 точки	критично ниско	1109	55 %
75-79 точки	ниско	155	8 %
80-84 точки	задоволително	210	10 %
85-89 точки	добро	158	9 %
90-94	много добро	151	7 %

Екшън даскало

СОУ П.Р.Славейков - Трявна. Брой участници - 193
СОУ Любен Каравелов - Копривщица. Брой участници - 137
ОУ П.К.Яворов - Огняново. Брой участници - 130
СОУ Хр.Ботев - Козлодуй. Брой участници - 126
129 ОУ Антим -I - София. Брой участници - 121
21СОУ ХРИСТО БОТЕВ - София. Брой участници - 107

Общо записали се - 3100

Решили теста - 2017

ТОП 10 Супер Знайковци



СТРАХОТЕН
КУПОН

Ваниса Парти

Рекламната кампания на
106 училище
«НОВОТО ОБРАЗОВАНИЕ ЗА НОВОТО
ПОКОЛЕНИЕ! НИЕ ЗНАЕМ КАК...»



За да бъде предпочетено едно училище, то трябва да покаже най-интересното и атрактивно занимание, което предлага на учениците. В новите условия на финансиране с делегиран бюджет училищата са поставени в конкурентна среда и на преден план излиза необходимостта от рекламата. Училищното ръководство реши да покаже финансовите игри, които се играят в Клуб Незнайко, като учениците влязат в ролята на рекламни лица. Тази интересна инициатива беше подкрепена от фирма „Ваниса“ ООД и фондация ИНТЕРМЕДИЯ. За кратко време беше сформиран екип, който разработи проект на рекламна кампания и се включи в конкурса «НАШЕТО УЧИЛИЩЕ Е УНИКАЛНО». За радост на всички проекта беше одобрен и финансиран със скромна сума от фондация Пайдея и Столична община. Със предоставените средства бяха изработени ефектни покани, с които учениците от Клуб Незнайко поканиха представители на общинската администрация, родители и медии да посетят парти клуб Ваниса и да поиграят с тях интересните финансови игри. Освен игри имаше и лакомства, и танци, и настроение.

ИСКРЕНО И ЛИЧНО

На 27.05.2008г ние, учениците от 106 ОУ „Гр.Цамблак“, бяхме в сладкарницата „Ваниса“, за да покажем какво можем. А ние можем много! Защото се справяме добре с финансовите игри. Ние сме финансово грамотни!

Запознахме нашите зрители и гости какви са правилата на играта. Бяхме облечли и специалните си екипи. Ние сме един силен отбор! После дойде веселата част: маскирахме се като герои от една голяма приказка. Аз бях Бамбуча. Имах зелена коса, шарена пола и бях гримирана много добре. Хапнахме от вкусните пасти и торти на сладкарницата „Ваниса“.

**В нашия клуб е интересно и забавно!
Заповядайте, при нас!**



Урок за родители

Да научим децата си да имат правилно отношение към парите



За повечето семейства е табу да говорят за пари. Възрастните работят за тях, децата искат да разполагат с тях и край на историята. Все още финансовите експерти са на едно мнение и смятат за важно изграждането на чувство за финансова отговорност при децата. Как можем да научим децата си да бъдат отговорни към парите? Каква трябва да бъде поуката за тях?

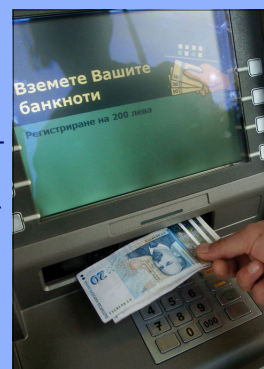
Нека да си поговорим за пари.

Децата трябва да знаят как работи икономиката. Не, не, тук не става въпрос за акции, лихвени проценти и световни пазари! Има се предвид основните приходи и разходи на едно семейство.

Може да започнете когато децата ви са малки, като им помогнете:

- ◆ да правят разлика между нужди и желания;
- ◆ да разберат, че пари се печелят, като се работи;
- ◆ да видят как изглеждат парите;
- ◆ да знаят, че всеки си има работа, дори и те (работата на децата е да учат, да играят, да споделят със семейството си).

Когато пораснат достатъчно (например когато вече знаят, че 5 стотинки струват по-малко от 10, въпреки че са по-големи на вид) вие може да поговорите с тях за кредитни и дебитни карти, лихвени проценти и така нататък. Децата може да се учат на това какво е бюджет когато навършат 7 години. Запомнете, че едно солидно познание за парите ще бъде не само още един плюс за бъдещето развитие на децата ви, а неизменна част от целия им живот.



Ето и една добра идея!

Попитайте детето си какво знае за банковата карта и как работи тя. Обяснете му, че това е начин да вземеш пари назаем (при кредитна карта) и разяснете, че тези пари трябва да се връщат всеки месец и всичко, което купувате с кредитната карта е много по-скъпо от това да платите в брой. Част от обучението относно парите включва да научите детето си да расте с идеята, че е член на общество, като отговорна личност и като световен гражданин и като такъв носи отговорност и към хора извън семейството си. Смисълът е да споделя. Всички живеем на малка планета заедно и по-някакъв начин сме взаимосвързани. Да създадете у детето си чувство на социална принадлежност включва и усещането то да бъде великодушно и щедро.

Можете да помогнете на детето си да развие чувството си на социална отговорност :

- ◆ като го запознаете с модели, които са добри примери за благотворителност, като например как някои семейства заделят малка част от спестяванията си настрана всяка година, която дават за благотворителност или обслужваща организация;
- ◆ отдадете услугите си на заслужаваща си кауза по ваш избор, като вземете детето си с вас така то ще научи ценен урок, докато вие участвате в подобряването на света;
- ◆ като го поощрявате да бъде щедро. Не е важно колко ще даде, важно е да има желанието да го направи. Детето ви може да дари свои стари дрехи, играчки, време или процент от отпусканата му от вас всеки ден сума.

Всеки родител е изпитвал ужаса от това децата му да повторят на обществено място нещо, което са чули вкъщи. Преди да започнете да говорите за вашите семейни финанси обърнете вниманието на детето си към това, че подобна информация е строго лична и не трябва да се обсъжда извън дома. Като допълнение му обяснете, че не всеки разполага със същата сума пари. Финансовото положение на семейството ви може да се различава значително от това на неговите приятели. Семействата на някои от тях може да имат повече, други по-малко. Окуражавайте детето си да улавя тези разлики, но все пак така че да му бъде ясно, че не е добре да се съди за другите въз основа на финансово им състояние.

**Най-добрият
екип**



**Проектът
"Финансови игри
НеЗнайко"
се реализира в
партньорство с
Образователен
център
НеЗнайко
и
Фондация
ИНТЕРМЕДИЯ**

Поради изключително големия интерес към състезателните игри екипът, реализиращ проекта, взе решение през следващата учебна година в състезанията да се включат ученици от други училища.



За партньорските организации:

Образователен център неЗнайко "НеЗнайко"-ООД е регистриран по ТЗ и притежава авторското право на "Игрите на неЗнайко". Екипът на ОЦ "неЗнайко" провежда обучение на учители /водещи на игрите/, разработва поетапно игровите нива, ситуационните карти, разработва тестовете за конкурсите и състезанията, подготвя съпътстващи учебни материали за включване в електронната платформа за обучение на водещи на игрите.

Фондация ИНТЕРМЕДИЯ е юридическо лице с нестопанска цел, регистрирано по ЗЮЛНЦ, член на Консултативен съвет по образование към Столична община. Екипът на Интермедия разработва уеб базираната платформа за обучение на учителите за водещи, интегрира е-съдържание за съпътстващо обучение и внедрява към платформата тестови ресурс за годишно онлайн тест състезание. Инструктори на Интермедия провеждат обучение на учителите как да използват електронна платформа и да работят с тестовия софтуер, разработва и администрира уеб страницата на клуба и съдейства за медийно представяне на проекта. Предстои разпространение на презентационен диск с видеозаписи на състезания, интервюта с участници, публикации в специализирани издания за образованието.

ЗА КОНТАКТИ:

106 ОУ "Григорий Цамблак"
Ирена Милева-Цукева
Директор
e-mail: mileva@106ou.info
www.106ou.info

**Образователен център
НеЗнайко**
Георги Копринков
Управител
e-mail: znai@neznaiko.com
www.neznaiko.com

Фондация ИНТЕРМЕДИЯ
Нина Георгиева
Изп. директор
e-mail: n.georgieva@intermedia-bg.com
www.intermedia-bg.com

Очаквайте следващия брой през месец октомври

Весела ваканция!